

GPI SPIRITS



Mission

GPIのMission 使命・義務・・・「人間でいう“体”」

当社は、提供する商品（製品とサービス）の価値の最大化を通じて、ステークホルダーの最大満足に努め、参入する全分野で、模範企業となることを目指します。



Mission for Entertainment Dept.

私達の収入の全て、そして唯一の源はお客様です。

Target 目標

業務のたえざる改善と健全な財務の実現を通じ、すべてのお客様が感動と、心地よさと満足を得られるサービスを提供いたします。

Strategy 戦略

- ・お客様の期待するものの理解に努めます。
- ・お客様の期待に応えられる準備に努めます。
- ・私達の仕事の評価は、お客様の安心、安全そして満足度です。
- ・目標を立て、実行し、達成を計り、改善する、それが私達の仕事のやり方です。
- ・顧客を増やし収入を拡大する、合理的仕入れにより粗利を改善する、
- ・効率的な費用管理により利益を最大化する。これは私達の不変のチャレンジです。
- ・ステークホルダー（お客様、株主、従業員そして取引業社）に報い、未来への成長に必要な投資の為の健全な利益確保は私達の責任です。
- ・プロフェッション（技能と自己責任に対する理解と決意）とチームワークと相互信頼は私達の尊ぶスピリットです。
- ・社会貢献を通じ地域社会に親しまれ、愛される企業市民を目指します。



Tactics 戦術

- ・お客様の期待は千差万別、予約時・接客時・会話中の的確な判断。
- ・私達は全員エンターテイナーです。おいしい料理、笑顔、清潔な身だしなみ、正しい言葉遣いはあたりまえ。期待に完全に答えることが私達の目的。
- ・お客様が帰るまでに満足度を理解することが大切。お客様がリピーターとなって初めて良い仕事。
- ・漫然と仕事にとりかからない。毎日目標を確認し、達成を計るクセが大切。
- ・自分の業務の管理ポイントを把握すること。目に見える管理（チャート等）と改善は勇気づけになる。
- ・達成なくして、儲けなくして分配なしがビジネスの基本。
- ・全員プロフェッショナルを目指し、相互に協力し高い目標を達成しよう。
- ・地域社会は大切な隣人。挨拶や協力は第一歩。
- ・仕事は創意工夫。自分も楽しみお客様も楽しむ。それが大切。



www.gpi-group.co.jp